ACADEMIC RESEARCH IN EDUCATIONAL SCIENCES VOLUME 2 | ISSUE 7 | 2021
ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
Directory Indexing of International Research Journals-CiteFactor 2020-21: 0.89
DOI: 10.24412/2181-1385-2021-7-270-275

ЖИСМОНИЙ ТАРБИЯ ВА СПОРТ СОҲАСИДА МАРКЕТИНГНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Одинахон Арабджановна Дадабоева
Тошкент шаҳар, Сергели туман 18-сон давлат мактабгача таълим ташкилоти, жисмоний тарбия йўриқчиси
shaxzoda7976@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Мазкур мақолада бугунги кунда жисмоний тарбия ва спорт соҳасидаги маркетинг замонавий жамият ҳаётининг ажралмас бир қисми эканлиги ва уни ўзлаштириш ва амалда қўллаш зарурати бугунги кунда жисмоний тарбия ҳаракатини ташкил этиш ва бошқаришнинг барча даражалари, жисмоний тарбия соҳасида маркетингни ривожлантиришнинг истиқболлари, зарурияти ва самарадорлиги бозор муносабатлари билан боғлиқлиги, замонавий ривожланиш даражаси, жисмоний тарбиянинг жамиятимиз ижтимоий-маданий анъаналари билан боғлиқлиги масалалари баён этилган.

Калит сўзлар: қарор, фармон, жисмоний тарбия, спорт, талабалар, олий таълим муассасалари, маркетинг хизматлари, табақалаштирилган, ресурс, профессор-ўқитучи, талаб ва таклиф, кархона, муссасса, дарс, қобилият

IMPROVING MARKETING IN THE FIELD OF PHYSICAL TRAINING AND SPORTS

ABSTRACT

The article examines the fact that marketing in the field of physical culture and sports is an integral part of modern society, as well as the need for its development and application at all levels of organization and management of physical culture movement, prospects, the need and effectiveness of marketing in physical education., The level of modern development , the relationship of physical education with the socio-cultural traditions of our society.

Keywords: decision, decree, physical education, sports, students, higher education institutions, marketing services, differentiated, resource, professor, teacher, supply and demand, enterprise, institution, course, ability