ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ОРҚАЛИ МАМЛАКАТ ЭКСПОРТ САЛОХИЯТИНИ МУСТАҲКАМЛАШНИНГ ДОЛЗАРБ МАСАЛАЛАРИ

А. М. Назаров
Тошкент давлат аграр университети

А. Р. Абдурайимов
Тошкент давлат аграр университети

АННОТАЦИЯ

Экспортчиларнинг халкаро бозорларда эгаллаган позицияси мустахкамлиги уларнинг ишлаб чиқарган маҳсулотлари рақобатбардошлиги ҳамда рақобатлаша олиш имкониятлари билан ўлчанади. Бугунги кунда жаҳон озиқ-овқат бозорларига ўз маҳсулотларини экспорт қилувчи товар ишлаб чикарувчилар олдида турган энг мухим вазифалардан бири– бу маҳсулотларнинг рақобатбардошлик даражасини бахолай олиш ва туғри аниқлашдир.

Калит сўзлар: Мева, сабзавот, экспорт, сифат, рақобатбардошлик.

CURRENT ISSUES OF STRENGTHENING THE COUNTRY'S EXPORT POTENTIAL BY INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

ABSTRACT

The strength of the position of exporters in international markets is measured by the competitiveness and competitiveness of their products. One of the most important tasks facing commodity producers today, who export their products to world food markets, is to assess and accurately determine the level of competitiveness of products.

Keywords: Fruits, vegetables, exports, quality, competitiveness.