# БИЗНЕС ТУРИЗМ АТАМАЛАРИНИНГ КОГНИТИВ АСПЕКТДА ЎРГАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

**Гавҳарой Исроилжон қизи**
Андижон давлат университети
gavharoy7575@mail.ru

## АННОТАЦИЯ

Мақолада когнитив тилшуносликнинг энг катта тармоғи лексик когнитология бўйича бизнес туризми атамаларини тушуниш ва уларни когнитив таҳлил қилиш масалалари ёритилган. Бизнес туризми атамаларини когнитив тушуниш ва бу соҳани тўлақонли ўрганиш мақсадида, дунё тажрибасидан бизнес туризми атамаларини когнитив аспектда ўрганиш ҳам соҳани ривожлантиришдаги муҳим харакатларданлиги ва туризм тил ва тилларни ўрганиш билан амалга ошириладиган моделлар тақдим этилган. Бизнес тууризми атамаларига оид тафаккур, билим маданий ҳодиса сифатида талқин қилинганда, бу шаклдаги билимнинг маълум ижтимоий гуруҳ маданияти учун хос бўлган меъёрларга қанчалик даражада мос келиши назарда тутилади.

**Калит сўзлар:** когнитив, концепт, тушунча, лингвистик ҳодиса, сўз ва сўз бирикмалари, концептуал модел, демографик модел, ижтимоий тест модели.

# FEATURES OF LEARNING OF BUSINESS TOURISM TERMS IN THE COGNITIVE ASPECT

## ABSTRACT

The article deals with issues of understanding the terms of business tourism in lexical cognition, the largest type of cognitive linguistics, and their cognitive analysis. In order to cognitive aspect of understanding the terms of business tourism and to completely explore the field, the cognitive study of business tourism terms from the world experience is also an important step in the development of the industry and models of tourism language and language learning are presented. Understanding about the term of business tourism, when knowledge is interpreted as a cultural phenomenon, refers to the extent which this form of knowledge conforms to the norms inherent in the culture of a particular social group.

**Keywords:** cognitive, concept, notion, linguistic event, word and word combinations, conceptual model, demographic model, social testing model.