ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: 10.24412/2181-1385-2021-6-1034-1043

ЎЗБЕКИСТОН ШАРОИТИДА ОИЛАВИЙ ТАДБИРКОРЛИК ЭВОЛЮЦИЯСИНИНГ ИЖТИМОИЙ-ФАЛСАФИЙ МОҲИЯТИ

Алишербек Баходиржон ўғли Ғаниев
Фарғона давлат университети ижтимоий иш
йўналиши 2-курс талабаси

АННОТАЦИЯ

Мазкур мақолада жамиятимизнинг янги тараққиёт босқичида оилавий тадбиркорликнинг мазмун-моҳияти, ўзига хос хусусиятлари ва такомиллашуви илмий-назарий томондан ўрганилган. Оилавий тадбиркорликнинг ижтимоий, маданий, иқтисодий ва ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш, мустаҳкамлаш асослари, шунингдек мамлакатимиз тараққиётидаги аҳамиятини фалсафий жиҳатдан таҳлил қилишга ҳаракат қилдик.

Калит сўзлар: тадбиркорлик, оилавий тадбиркорлик, бизнес, феномен, фалсафий таҳлил, фуқаролик жамияти, трансформация, легализация.

THE SOCIO-PHILOSOPHICAL ESSENCE OF THE EVOLUTION OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE CONDITIONS OF UZBEKISTAN

ABSTRACT

This article examines the essence, features and improvement of family entrepreneurship from a scientific and theoretical point of view at the new stage of development of our society. we tried to analyze from a philosophical point of view the creation, development, strengthening of social, cultural, economic and legal foundations of family entrepreneurship, as well as its significance in the development of our country.

Keywords: entrepreneurship, family entrepreneurship, business, phenomenon, philosophical analysis, civil society, transformation, legalization.