ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: 10.24411/2181-1385-2021-00259

«ҲАР БИР ОИЛА – ТАДБИРКОР«» КОНЦЕПЦИЯСИ ВА УНДАГИ ИННОВАЦИОН ҒОЯЛАР (ИЖТИМОИЙ – ФАЛСАФИЙ ТАҲЛИЛ)

Жамшид Бекматович Давлетов
Урганч давлат университети фалсафа доктори (PhD)

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақолада «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва ундаги инновацион ғоялар таҳлил қилинган бўлиб, ушбу жараёнда кичик бизнес ва тадбиркорликни кенгайтириш ва янада ривожлантириш учун бизнеснинг янги ташкилий-ҳуқуқий шакли сифатида оилавий бизнес, яъни «Ҳар бир оила – тадбиркор» концепцияси ва унинг инновацион моҳияти ёритиб берилади.

Калит сўзлар: инсон капитали, дунёвий давлат, бозор иқтисодиёти, «оилавий бизнес», «оилавий тадбиркорлик», «оилавий касаначилик», хусусий тадбиркорлик, инновация, урбанизация, қонун устуворлиги, ижтимоий-сиёсий тузум.

THE CONCEPT OF "EVERY FAMILY IS AN ENTREPRENEUR" AND ITS INNOVATIVE IDEAS (SOCIAL-PHILOSOPHICAL ANALYSIS)

Jamshid Bekmatovich Davletov
Urgench State University, Doctor of Philosophy

ABSTRACT

In this article, there was analyzed the concept «Every Family is an Entrepreneur» and its innovative ideas and in this process there were illustrated the concept of family business, i.e. the concept of «Every Family is an Entrepreneur» and its innovative essence, as a new organizational and legal form of business for the development and expansion for small business and entrepreneurship.

Keywords: human capital, secular state, market economy, family business, family entrepreneurship, family home-work, private entrepreneurship, innovation, urbanization, rule of law, social-political system.