ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00157

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ И УРОВНИ РАЗВИТИЯ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИИ КАК НАУКИ

Барно Бадалова
Ташкентская область Чирчикский государственный педагогический институт
b.badalova@cspi.uz

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена современному направлению языкознания. Она основана в области изучения лингвокультурологии.

Ключевые слова: культура, лингвистика, межкультурная коммуникация, речь, язык, лингвокультурология, лингвокультура.

STAGE OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF LINGUCULTUROLOGY AS A SCIENCE

Barno Badalova
Chirchik State Pedagogical Institute of Tashkent region
b.badalova@cspi.uz

ABSTRACT

This article discusses linguo-culturology, a modern branch of linguistics. Based on the field of study of linguo-culturology.

Keywords: culture, linguistics, intercultural communication, speech, language, linguo-culturology, linguo-culture

ВВЕДЕНИЕ

Взаимозависимость этих двух направлений - лингвистики и культурологии - это не простая связь, а появление нового научно обоснованного направления. Следовательно, данное явление не является временным соединением лингвистики и культурологии, это систематизированная отрасль науки, имеющая свои самостоятельные цели, задачи, методы и объекты исследования. Таким образом, формирование лингвокультурологии как особой отрасли науки относится к 90-м годам XX века. Развитие лингвокультурологии делится на два периода: первый, - это период развития работ В. Гумбольдта, А.А.Потебни, Э. Сепира и других ученых, а второй период - изучение и формирование лингвокультурологии как

ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00157

независимой науки. Динамика развития науки требует наблюдения за другим,третьим периодом, которым является становление лингвокультурологии как фундаментальной науки.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ

В узбекском и английском языках, как и во всех других языках, культура нации отражается в языковых сочетаниях и фразеологии. Примером могут служить ссылочные слова, используемые в этих языках. В английском языке такие слова, как сэр, мистер, джентльмен, леди, мисс, миссис, могут называться его именем, независимо от возраста человека, в то время как в узбекской речи больше слов сопровождается ака, опа, амаки, такими словами, как тетя, невестка, дедушка, а в разговорах с незнакомыми людьми помимо этих слов употребляются такие слова, как брат, сестра, сын, дочь, племянница. Хорошо известно, что культура более выражена в языковой фразеологии, чем в словах. Примером могут служить фразеологизмы английского и узбекского языков, которые включают названия регионов и наций. Например, применительно к бесполезной работе в английском языке фразеологизм CarryCoalstoNewcastle (Ньюкасл - центр британской угольной промышленности), CokelYorkshireover (популярный в Великобритании у йоркширской хитрости) в выражении хитрости ассоциируется с гораздо более ранним названием региона.Оно используется в связи с событием, когда была жива еще королева Анна. Такие выражения, как выбор Хобсона в отношении невозможного выбора, связаны с человеческими именами и отражают английскую культуру. Аналогичная ситуация наблюдается и в узбекской фразеологии. Например, в Багдаде все спокойны, и можно найти Мекку. Включены такие фразеологические единицы, как Ходжа, Алиходжа-Ходжаали, такой молодой человек, как Алпомиш, и такая красавица, как Барчиной. Можно показать, что это отражает узбекскую культуру. . Это означает, что у каждой нации есть свой собственный язык и культура, и тот факт, что культура отражается в различных языковых единицах (лексемах, фразеологизмах), подтверждает, что язык и культура тесно связаны. При лингвокультурологическом анализе образных признаков во фразеологизмах узбекского и английского языков мы наблюдали несколько характеристик нации. Ниже мы попытаемся изучить и проанализировать особенности образности фразеологизмов этих двух языков. В качестве аналитического материала мы использовали пословицы, поговорки и, конечно же, фразеологию на узбекском и английском языках. Не все - святые, которые ходят в церковь (Не все, кто ходит в

ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00157

церковь, являются святыми). Осел не будет паломником, когда он отправится в Мекку. Если проанализировать английскую пословицу, то здесь отчетливо прослеживается образ веры англичан. Поскольку большинство англичан верят в христианство, говорят, что они ходят в церковь. Пословица относится к вере в собственную религию, которая типична для англичан, примером которой служат образы «святого» (saint, «церковь»).

ОБСУЖДЕНИЕ

То же самое можно наблюдать и в статьях на узбекском языке. В пословице о том, что осел отправляется в Мекку и не становится поломником, изображенная в статье «Мекка» и «паломник» выражают веру узбекского народа. Эта пословица могла бы вообще не появиться, если бы узбекский народ исповедовал иную религию, кроме ислама. Потому что каждая религия - это национальное верование и обычай этого народа. В культуре народов Юга Луна упоминается с особым признанием. В сознании россиян он ассоциируется с тьмой, потусторонним миром, а иногда и с жизнью и смертью (жить «под луной», «в подземном мире» - означает,что все живут в одинаковых условиях), а у других славянких народов лунный свет означает беременность или бездомних, сравнивается с опасным, разрушительным событием. Во Вьетнаме же отношение к Луне совершенно иное, чем у других южноазиатских народов, то есть они живут по лунному календарю, и у них есть специально отмечаемый лунный Новый год - любимый праздник детей. Красивые, нежные и безупречные юные девушки подобны луне, влюбленные пляшутся в лунном свете, сочиняют стихи и поют посвященные ей песни. Вот почему жители Вьетнама представляют себе все хорошее в своей жизни через луну. Следует отметить, что особое отношенбие к Луне принадлежит и узбекскому народу. Потому что, у узбеков луна - это не только небесное тело, которое принимает свет от солнца и светит («луну не накрыть юбкой» - пословица), но и «красивая, как луна». Используется в смысле «очень красивая» («красота подобна луне, лицо подобна солнцу »), желая удачи тому, кто идет путешествие («Иди на Луну и вернись живым»). В русском народе словосочетание «лицо, как луна» означает признание красоты. Подобные примеры можно найти и в культурах других народов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Лингвокультурология - молодая, новая область лингвистики, но она сформировала фразеологическое, концептуальное, лексикографическое и

ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00157

лингводидактическое направления. Основной задачей этой науки является изучение взаимосвязи языка и культуры, изучение способов, которыми концепции выражаются в языке и его различных средствах, а также описание взаимодействия между языком и менталитетом людей. Ряд ученых Узбекистана, в частности А. Абдуазизов, Д. Ашурова, Ш. Сафаров, О. Юсупов, А. Маматов и другие исследователи, вносили значительный вклад в область лингвокультурологии. Лингвокультурология- это изучение взаимодействия между культурой и статусом процесса использования языка. Лингвокультурологические исследования проводятся на межотраслевом уровне социолингвистики, этнолингвистики, психолингвистики, лингвистики, культурологии и других смежных областях. По мнению профессора Д. Ашуровой, одной из важнейших задач лингвокультурологии является определение методологических условий, концептуальных правил исследования и разработка проблем систематизации и классификации языковых единиц (лингвокультуры), выделенных с культурной точки зрения.

Таким образом, в XIX веке взгляды Гумбольдта на необходимость уделять особое внимание культуре нации при изучении языка и мышления привели к появлению новой науки в Лингвистике и в 90-х годах двадцатого века быстро развивался и занял особое место в общем языкознании.

REFERENCES

1. Badalova, B. (2020). Modern Methods of Teaching Russian and Uzbek as a Foreign Language to Students. *Science and Education, 1*(Special Issue 2).
2. Badalova, B. (2020). Lesson Competition Element in Russian. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research, 6*(5), 535-537.
3. Шайхисламов, Н. (2020). Синтаксисни морфология билан интегратив ўргатиш. *Нутқ маданияти ва ўзбек тилшунослигининг долзарб муаммолари*, 383-385.
4. Shayxislamov, N. Z. O. G. L. (2020). Til korpusi yaratishning umumiy tamoyillari xususida. *Science and Education, 1*(Special Issue 3).
5. Шукурова, М. А. (2020). Связь фразеологизмов с культурой русского и узбекского народов. *Science and Education, 1*(Special Issue 3), 204-211.
6. Qurbonova, M. (2020). Methods for improvement of training competitions for classifications leading on the organization of independent works. *Экономика и социум*, (6), 240-244.
7. Курбонова, М. Ф. (2020). Ёшларда креатив тафаккурни шакллантиришнинг педагогик асослари. *Халқ таълими*, *3*.

ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: https://doi.org/10.24411/2181-1385-2021-00157

8. Абдураимовна, Ш. М. (2019). Вопросы изучение фразеологических единиц в современной русской прозе. *Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития*, 105-108.