ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ НА ЭТАПНОМ РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Зулфия Худайбергановна Носирова
Ассистент, ТУИТ имени Мухаммада аль - Хорезми
nosirovazulfiya93@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В статье обсуждается важность использования опыта развитых стран в области электронной коммерции в Узбекистане, важность развития электронной коммерции, а также проблемы и решения для постепенного развития электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, развитые страны, электронные платежи, опыт, информационные и коммуникационные технологии, постепенное развитие, проблемы, решения.

PROBLEMS AND SOLUTIONS IN THE STAGE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC TRADE IN UZBEKISTAN

Zulfiya Khudaibergan kizi Nosirova
Assistant, TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi
nosirovazulfiya93@gmail.com

ABSTRACT

This article discusses the importance of using the experience of developed countries in e-commerce in Uzbekistan, the importance of developing e-commerce and the problems and solutions for the gradual development of e-commerce.

Keywords: E-commerce, developed countries, e-payments, experience, information and communication technologies, gradual development, problems, solutions.

ВВЕДЕНИЕ

Важным вопросом нашего времени является определение существующих возможностей электронной коммерции и достижение наивысшего уровня прибыльности за счет эффективного использования возможностей, основанных на простой, действенной и жизнеспособной стратегии электронной коммерции в новой экономической среде.

Развитые страны вкладывают достаточно средств в развитие электронной торговли, при этом четко ощущая возможности и перспективы электронной торговли. В развитых странах электронная торговля играет значительную роль в валовом национальном продукте этих стран. Развитые страны начали

смотреть на отрасль как на новую экономическую систему и начали изучать электронную коммерцию, чтобы занять лидирующие позиции в этой области. Они разработали механизмы для устранения препятствий на пути развития электронной коммерции. Европейский Союз разработал собственный проект электронной Европы. Этот проект будет играть важную роль в улучшении положения Европейского Союза в новой экономической системе в будущем. В развивающихся странах электронная торговля рассматривается как ключевой процесс увеличения экспортного потенциала страны. Малые предприятия в этих странах постепенно осознают важность электронной торговли. Помня об этом, правительства развивающихся стран сосредоточивают внимание на развитии ключевой инфраструктуры информационных и коммуникационных технологий, которая будет стимулировать развитие электронной торговли.

Поэтому стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий является одним из основных направлений структурных реформ в экономике Узбекистана, а также экономических реформ. Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев проводит в нашей стране ряд важных работ по «Внедрению мер по развитию электронной коммерции». В сегодняшней высококонкурентной среде каждый бизнес-субъект вынужден пользоваться возможностями электронной коммерции. Эффективное управление необходимыми ресурсами электронной коммерции, экономное использование ресурсов, ведение процессов - пустая трата времени. Вот почему электронная коммерция становится неотъемлемой частью нашей жизни.

Электронная коммерция играет важную роль в развитии нашей страны. Имея это в виду, необходимо убрать барьеры для развития отрасли. В то же время электронная коммерция играет важную роль в расширении возможностей представителей бизнеса, работающих в нашей стране. Со временем интерес хозяйствующих субъектов нашей страны к электронной коммерции стремительно растет. Мы также являемся свидетелями стремительного развития электронной коммерции в Узбекистане. Недавние реформы нашего правительства, признающие важность этого сектора, способствуют развитию электронной коммерции в Узбекистане.

ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДОЛОГИЯ

А. Н. Арипов, Х. А. Мухитдинов, М. М. Махмудов, Т. К. Иминов, Н. Юсупова, Б. Эргашев, С. Авганбаев, Р. .Я. Исаев, А. Валиев и др. Электронную коммерцию и ее сущность изучали многие экономисты, в том числе А.В. Юрасов, Дж.С. Вестленд, Т.К. Кларк, Д.Козе, электронная коммерция и ее

сущность, М.Рамзаев, П.Чужанов, В. Тарасов обсуждает роль электронной коммерции в экономике развитых и развивающихся стран, В.В.Сенкевин, Н.И. Геращенко и другие провели исследование роли государства в управлении электронной коммерцией.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Предприятия, работающие в сфере информационных и коммуникационных технологий Республики Узбекистан, являются ядром социально-экономического развития страны. В социально-экономическом развитии предприятий и организаций важен анализ рационального использования имеющихся ресурсов, в том числе эффективного использования персонала в хозяйственных обществах, совершенствования их систем управления и т. Д. Особое внимание будет уделено электронной коммерции для дальнейшего развития системы управления в сфере информационных и коммуникационных технологий.

Не секрет, что в Узбекистане есть проблемы со скоростью интернета и качеством услуг провайдеров. Сайт «Потребители.Uz» поинтересовался, какие интернет-провайдеры в Узбекистане заслуживают определенного признания со стороны потребителей, и составил уникальный рейтинг интернет-провайдеров Узбекистана. Основными задачами электронной коммерции являются достаточно глубокий и научный анализ организации и управления отраслью ИКТ, сервисных технологий и их организации, методов управления, обучение научным и практическим подходам. Правильная организация и управление электронной коммерцией требует изучения теоретических основ научного направления для решения возникающих научных и практических проблем.

Электронная коммерция - это процесс купли-продажи товаров (работ, услуг), осуществляемый в соответствии с договором, заключенным с использованием информационных систем. Основные принципы электронной коммерции:

- свобода ведения бизнеса в электронной коммерции;
- Добровольное заключение договоров в сфере электронной коммерции;
- Равенство условий участия в электронной коммерции;
- защита прав и законных интересов участников электронной коммерции.

Государственная политика в области электронной коммерции направлена на создание правовых, экономических, организационных, технических и иных условий для развития электронной коммерции. Основными направлениями государственной политики в области электронной коммерции являются:

- поддержка и поощрение предпринимательской активности посредством электронной коммерции;

- создание условий для привлечения инвестиций, современных технологий и оборудования в сфере предпринимательства посредством электронной коммерции;

- обеспечение субъектов хозяйствования правовой, экономической, статистической, производственно-технологической, научно-технической и иной информацией, необходимой для их деятельности в сфере электронной коммерции;

- Стимулирование научно-технических исследований в области электронной коммерции, обучение, переподготовка и повышение квалификации, международное сотрудничество в сфере электронной коммерции.

Переход к рыночным отношениям сейчас лежит в основе программ социально-экономического развития большинства стран. Развитие электронной коммерции поднимает ряд нерешенных вопросов в правовом регулировании этой деятельности.

ОБСУЖДЕНИЕ

Правительство Узбекистана последовательно реализует процесс либерализации всех секторов и отраслей экономики, и дальнейшее углубление экономических реформ, развитие электронной коммерции определены как приоритетные. Концепция электронной коммерции означает не только торговую деятельность с использованием электронных средств, как мы их знаем. В эту концепцию также входит создание спроса на товары и услуги, оказание дополнительных услуг покупателям после продажи, облегчение взаимодействия между партнерами. В электронной коммерции могут участвовать государство, поставщики сырья, продавцы, потребители, производители.

Известно, что технологической основой электронной коммерции являются информационно-коммуникационные технологии. Сегодня уровень цифровизации в нашей стране составляет стопроцентный, уровень компьютеризации бизнеса и граждан, количество интернет-абонентов, общий охват интернетом наших городов и сел растет, что является положительной тенденцией. Однако аналитические данные показывают, что существует резкая разница между покупкой товаров и услуг с использованием системы электронной коммерции через Интернет, уровнем создаваемых

технологических возможностей и их использованием в коммерческой деятельности.

Поскольку цель электронной коммерции связана с быстрым распространением информации в информационной системе, проведением транзакций через общедоступные сети, ее перспективы напрямую связаны со способностью хозяйствующих субъектов предоставлять надежные и гарантированные услуги клиентам.

Таким образом, развитие рынка электронной коммерции зависит от эффективного использования возможностей ИКТ в сотрудничестве государства и бизнеса, в основном, в деятельности хозяйствующих субъектов. Проведение широкой разъяснительной работы среди общественности (TV-R, акции), обучение специалистов в области информационных технологий и коммерческой работы (IT-трейдер), повышение качества рекламы, маркетинга, интернет-магазинов, интернет-витрин, поставщиков товаров покупателям. Организация курьерских услуг является одним из важнейших вопросов в обеспечении безопасности информации в бизнесе предприятиями, тем самым обеспечивая клиентам доверие и гарантированные услуги, а также другие аспекты, которые служат положительным квартетом в развитии отрасли. Одним из факторов, определяющих развитие электронной коммерции и укрепление доверия потребителей, является проблема информационной безопасности. По этой причине законом предусмотрены нормы информационной безопасности по информационной безопасности, то есть не изменять содержание электронных документов и электронных сообщений, порядок их использования, не отправлять их третьим лицам, меры защиты от несанкционированного использования персональных данных, в том числе ответственность за юридические последствия. также закреплено в законе.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ВЫВОДЫ

В этой статье на нынешнем этапе человеческого развития информация и электронная коммерция широко используются во всех аспектах нашей жизни как важный фактор постепенного роста. Переход к рыночным отношениям сейчас лежит в основе программ социально-экономического развития большинства стран. Таким образом, электронная коммерция развивается и становится основой мировой экономической деятельности.

Поскольку цель электронной коммерции связана с быстрым распространением информации в информационной системе, проведением транзакций через общедоступные сети, ее перспективы напрямую связаны со

способностью хозяйствующих субъектов предоставлять надежные и гарантированные услуги клиентам. Для достижения этой цели были определены следующие задачи: Меры и практические рекомендации по развитию электронной коммерции в Узбекистане, привлечению большего числа пользователей могут быть применены в электронной коммерции.

Словом, возможности современных информационно-коммуникационных технологий безграничны, они стремительно развиваются, вопрос их внедрения становится одним из приоритетных стратегических задач нашей страны. В последние годы становление и развитие информационных и коммуникационных технологий, а также теоретические, методологические и практические вопросы управления в этой сфере стали содержанием научных работ отечественных и зарубежных ученых.

Мы также являемся свидетелями стремительного развития электронной коммерции в Узбекистане. Недавние реформы нашего правительства, признающие важность этого сектора, способствуют развитию электронной коммерции в Узбекистане. Электронная коммерция играет важную роль в развитии нашей страны. Имея это в виду, необходимо убрать барьеры для развития отрасли. В то же время электронная коммерция играет важную роль в расширении возможностей представителей бизнеса, работающих в нашей стране. Со временем интерес хозяйствующих субъектов нашей страны к электронной коммерции стремительно растет.

REFERENCES

1. Из доклада Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «Народное выступление» 15 мая 2018 г.
2. Абулкасимов Л.П., Пахимова Д. и другие. Социально-экономическое развитие. Т .: Издательство Г. Гулома, 2007.
3. Узбекистан: мировой финансово-экономический кризис, инновационное развитие и повышение конкурентоспособности национальной экономики / Институт экономики Академии наук Республики Узбекистан; Под ред. А.Ф. Расулева, - Т .: КОНСАУДИТИНФОРМ-НАШР, 2011.
4. Закон Республики Узбекистан «О конкуренции» 6 января 2012 г.
5. Из доклада Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева «Народное выступление» 15 мая 2018 г.