ISSN: 2181-1385
Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723
DOI: 10.24412/2181-1385-2021-4-10-13

MEDIAMADANIYAT TUSHUNCHASI VA UNING XXI ASRDA TUTGAN O‘RNI

Elyorbek Erkinjonovich Ablazov
Andijon davlat universiteti katta o‘qituvchisi

ANNOTATSIYA

Madaniyatshunoslikda mediamadaniyat XX asrda ommaviy axborot vositalari ta’siri ostida paydo bo‘lgan va shakllangan zamonaviy termini anglatib keladi. Bu atama ommaviy axborot vositalari (asosan televideniye, shuningdek, matbuot, radio va filmlar) nafaqat jamoatchilik fikriga, balki did va qadriyatlarga ko‘rsatadigan umumiy va intellektual ta’sirni anglatadi. Maqolada mediamaniyat tushunchasi va uning bugungi kunda tutgan o‘rni haqida so‘z boradi.

Kalit so‘zlar: mediamadaniyat, madaniyatshunoslik, sivilizatsiya, ommaviy axborot vositalari, televideniye, matbuot, ommaviy madaniyat, global tarmoq, desritorializatsiya.