ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ КУЛЬТУРЕ СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Юлдуз Мамутова
Каракалпакский Государственный Университет имени Бердаха, преподаватель
mamutova.yulduz@mail.ru

Бийбиайым Мауленбергенова
Каракалпакский Государственный Университет имени Бердаха, студент
biybiayim05@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В данной статье раскрываются сущность понятия «культура», ее связь с языком и влияние на процесс обучения иностранному языку. Рассматриваются способы ознакомления и преподавания культуры страны изучаемого иностранного языка студентам высших учебных заведений, анализируются подходы для эффективного обучения культуре. На основе данных были определены возможные проблемы, которые могут возникнуть в этом процессе у преподавателей.

Ключевые слова: культура, иностранный язык, высшее учебное заведение, методы, материалы.

TEACHING TARGET CULTURE TO UNIVERSITY STUDENTS

Yulduz Mamutova
Karakalpak State University named after Berdakh, teacher
mamutova.yulduz@mail.ru

Biybiayim Maulenbergenova
Karakalpak State University named after Berdakh, student
biybiayim05@mail.ru

ABSTRACT

The present article concentrates on the development of the essence of the concept “culture”, its relation with the language and its influence on foreign language teaching process. Different ways of introducing and teaching the target culture to university students are investigated, and various approaches to effective culture teaching are analyzed. Based on the collected data, we have identified possible problems that teachers might face in this process.

Key words: culture, foreign language, institution of higher education, methods, materials.